

## PLAN DE INTERVIU

Încheiat astăzi, 05.12.2025, la sediul Editurii Didactice și Pedagogice S.A., cu ocazia întrunirii Comisiei de concurs pentru postul de Redactor, Serviciul Redacțional, în scopul îndeplinirii atribuțiilor prevăzute în Regulamentul-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar.

Comisia de concurs constituită prin Decizia Directorului General cu nr. DDG/52 din data de 10.11.2025, a procedat la întocmirea prezentului plan de interviu, vizând evaluarea candidaților care au fost admiși la proba scrisă.

Proba interviului se notează cu note de la 0 la 100 puncte și nu se acordă punct din oficiu. Întrebările și răspunsurile la interviu se înregistrează audio.

Candidații sunt considerați admiși la proba interviului dacă obțin minimum 50 de puncte.

Structura interviului este stabilită pe baza abilităților, calităților și cerințelor specifice necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor funcționale a postului scos la concurs.

Interviul va fi structurat și notat astfel:

### Criteria de evaluare și punctaje

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj final	Maximum
1	Abilități și cunoștințe impuse de funcție		15
2	Capacitate de analiză și sinteză		15
3	Motivația candidatului		15
4	Comportamentul în situații de criză		15
5	Abilități de comunicare		30
6	Inițiativă și creativitate		10
7	<b>TOTAL</b>		100

Punctaj final (din 100p):

### 1. Abilități și cunoștințe impuse de funcție – 15 puncte

a) Cum ați gestiona o situație în care un text foarte bine scris stilistic conține informații neverificate sau informații plagiate? (10 puncte)

*Barem: recunoașterea problemei și prioritizarea corectitudinii (2 puncte)*

*soluții propuse (5 puncte)*

*abordare echilibrată față de autor/colaborator (3 puncte)*

b) În propoziția „*Este frig afară*”, ce valoare are verbul „**este**”? (5 puncte)

*Răspuns: „Este” are valoare impersonală, exprimând o stare generală, fără subiect exprimat și nu funcționează ca predicat copulativ sau predicativ. (5 puncte)*

## **2. Capacitate de analiză și sinteză – 15 puncte**

a) Într-o ședință de redacție, doi redactori propun abordări diferite pentru aceeași temă. Cum analizați și cum sintetizați opiniile pentru a propune o decizie editorială unitară? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează: gândirea critică, capacitatea de a integra idei și de a propune decizii. (5 puncte)*

b) Se deschide o licitație publică de către MEC cu manuale școlare aferente claselor pentru liceu. Conducerea instituției dorește să ofere un proiect de manual școlar profitabil din punctul de vedere al valorii contractuale, emise prin caietul de sarcini, dar grupul de autori avut în vedere pentru editarea acestui manual școlar, este unul mai dificil, în sensul în care nu respecta termenele privind finalizarea la timp a proiectului de manual școlar. Ce propuneri aveți dumneavoastră în calitate de Redactor către conducerea instituției, pentru a împiedica o astfel de situație și de a nu fi în imposibilitatea de a nu finaliza în termen manualul școlar pentru depunerea la licitație? (10 puncte)

*Barem: Se evaluează: gândirea critică, capacitatea de a integra idei constructibile și de a veni cu propuneri către conducerea instituției. (10 puncte)*

## **3. Motivația candidatului – 15 puncte**

a) De unde ați auzit de ați aflat despre acest concurs pentru ocuparea unui post de Redactor? (2.5 puncte)

*Barem: Se urmărește care sunt punctele comune, cum ar fi verificarea unor surse comune de informare, un cerc de cunoștințe comun sau interesul pentru companie, prin verificarea informațiilor despre aceasta.*

b) De ce ați ales să aplicați pentru acest post de Redactor? (2.5 puncte)

*Barem: Se urmărește a se avea în vedere ideea de a urmări firul logic care a determinat aplicarea, cu tot ce presupune acest lucru: analiza jobului, a condițiilor, a programului, a nivelului de experiență, a cerințelor și a implicațiilor ce vin din toate aceste lucruri.*

c) Care ar fi primele trei priorități pe care vi le-ați propune dacă ați obține această funcție? (2,5 puncte)

*Barem: Se urmărește viziunea fiecărei persoane și modul în care și-a documentat potențiala candidatură și potențialul post.*

d) Ce tip de proiect editorial ați dori să dezvoltați și de ce? (2,5 puncte)

*Barem: Se urmărește tipul de proiect(dacă este conform domeniului de activitate, dacă respectă normele deontologice, dacă proiectul este fezabil și argumentele susțin dezvoltarea economică și de imagine a societății)*

e) Cum vedeți echilibrul între libertatea creativă și cerințele comerciale ale pieței de carte? (2,5 puncte)

*Barem: Se urmărește modul în care vede fiecare persoană în parte cunoaște tendințele pieței de carte din punct de vedere al vânzărilor și al modului de creație.*

f) Cum v-ați imagina contribuția dumneavoastră la consolidarea prestigiului și vizibilității editurii? (2,5 puncte)

*Barem: Se urmărește modul în care candidatul cunoaște societatea în cadrul căreia vrea să activeze și modul în care poate aduce plus valoare portofoliului de autori*

#### **4. Comportamentul în situații de criză – 15 puncte**

a) Dacă un autor de renume, refuză modificările propuse de echipa editorială și amenință că retrage manuscrisul, cum ați aborda situația? (5 puncte)

*Barem: Se urmărește diplomația și tehnica prin care poate convinge un autor să facă modificările și modul în care poate renunța la o serie de modificări în scopul menținerii relației cu autorul.*

b) Cum procedați când un grup de autori renumit al Editurii intră într-un conflict deschis alături de colegii dumneavoastră în mijlocul unui proiect important? (5 puncte)

*Barem: Se urmărește modul în care va încerca să aplaneze conflictul (diplomație, forță, etc)*

c) Cum ați reacționa dacă Editura publică o carte care generează critici dure în spațiul public sau pe rețelele sociale? (5 puncte)

*Barem: Se urmărește modul în care va reacționa (diplomatic, dur, nepăsător sau va ști că și publicitatea negativă poate aduce un plus de imagine/vânzări și va marja pe acest fapt)*

## **5. Abilități de comunicare – 30 puncte**

a) Spuneți-ne ceva despre dumneavoastră (5 puncte)

*Barem: Se evaluează modul de comunicare referitoare la persoana candidat, experiența sa, realizări și alte eventuale pasiuni referitoare la muncă*

b) Care sunt calitățile dumneavoastră? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează modul de comunicare referitoare la calitățile candidatului referitoare la condițiile postului și cele uzuale*

c) Care sunt punctele dumneavoastră slabe? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează corelarea punctelor slabe la condițiile postului pentru a reflecta compatibilitatea candidatului cu locul de muncă*

d) Să ne imaginăm o situație în care ați avea un conflict de opinie cu un coleg (redactor) privind un material (manuscris). Cum ați gestiona-o? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează modul de soluționare a problemei (5 puncte)*

e) Cum reacționați atunci când un colaborator/autor nu respectă un termen limită? Cum comunicați ferm fără a deteriora relația profesională? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează modul de reacție descris privind situația expusă - 2 puncte;*

f) Care sunt așteptările salariale? (5 puncte)

*Barem: Se evaluează va urmări capacitatea de estimare corectă a nivelului de munca și a experienței, cumulate cu așteptările salariale - 2 puncte;*

## **6. Inițiativă și creativitate – 10 puncte**

a) Cum ați descoperi și selecta noi subiecte, autori sau colecții care să diferențieze Editura pe piață? (5 puncte)

*Barem: Se urmărește modul în care lucrează, relațiile pe care este dispus să le dezvolte, relațiile pe care le are, gândirea inovatoare, disponibilitatea de a risca și de a intra cu ceva nou pe piață*

b) Ce idei inovatoare de promovare ați propune pentru o carte sau o colecție nouă? (5 puncte)

*Barem: Se urmărește gândirea și pregătirea în partea de management-marketing.*

**Comisia de concurs la proba scrisă de verificare a cunoștințelor și interviu pentru postul vacant din cadrul Serviciului Redacțional – Redactor al Editurii Didactice și Pedagogice S.A.**

**Semnătură:**